

喜びの、 おひざもと。

千葉県 大多喜町

大多喜町「喜びの、おひざもと。」
ブランドメッセージ・ロゴ使用マニュアル

令和元年（2019年）09月発行
Ver.1



喜びの、
おひざもと。

千葉県 大多喜町

この町には、

日常にとけこむ、歴史がある。

長い年月がつくった、自然がある。

丘の上からは、負け知らずの武将が見守っている。

この町にいと、

喜びに積極的になる。

つらいことも、苦しいことも、

最後に喜ぶためだと、本気で思う。

そう、この町は

大きく多く喜ぶ町。

ブランドとは「ある売り手あるいは売り手の集団の製品及びサービスを識別し、競合相手の製品及びサービスと差別化することを意図した名称、言葉、サイン、シンボル、デザイン、あるいはその組み合わせ」とアメリカマーケティング協会で定義されています。私たちは「名前やマークなどを見聞きした際に、頭に浮かぶイメージや価値」のことであったと考えました。

自治体は企業とは異なり、様々な人が関与しているため特定の目標やビジョンを明確に定めることができません。ただ、その町ならではの生活や文化、風習、独自に楽しんだり感じられる「もの」や「こと」は必ずあります。そうした地域の「資源」を改めて見つめ直し、大多喜町だからこそ感じられる雰囲気大切に、ブランドメッセージを考えました。

2018年～2019年にかけて数回にわたって行われた住民とのワークショップや、意見交換を通じ、「大多喜」という名前そのものが持つ可能性に着目。そして大多喜城、城下町、長い年月によって出来上がった養老溪谷の地形や自然といった「歴史に深みがある」ことをふまえ「喜びの、おひざもと。」というブランドメッセージになりました。

メッセージを元にしてロゴを検討しました。ロゴとは、会社や組織、団体の「こうありたい」という思いを図形で表現したものです。図形で表現することによって、メッセージとともに、大多喜町の魅力をより効果的に発信することが可能になります。

ロゴは、おひざもとである私たちの視点から、喜びを見上げるデザインです。大多喜城もモチーフになっています。丘の上に建つ大多喜城が人々の暮らしを見守っているように、大多喜町が喜びのもとでますます発展していく願いを込めたロゴになっています。

メッセージやロゴは、社会的な顔となり、社会におけるイメージ形成の起点となり、効果的に使用することで、大多喜町のイメージをより力強く印象づけることができます。そのためにはバラバラのデザインではなく、一定のルールに則った使用が求められます。ロゴを使用するときには、ぜひこのルールを意識してください。活用の幅が生まれ、本来の効果を発揮します。

ロゴの種類

基本形



喜びの、
おひざもと。

千葉県 大多喜町

横



喜びの、
おひざもと。

千葉県 大多喜町

マーク



縦小型版



喜びの、おひざもと。

千葉県 大多喜町

横小型版



喜びの、おひざもと。

千葉県 大多喜町

マークは5種類あります。基本的には「基本形」を使用してください。しかしながら、SNSのアイコン、印刷する紙面の余白など、メディアや使用する場所、使用する目的などによっては、「横」、「マーク」、「小型版」が向いている場合もあります。その際は、それぞれ見合ったロゴデータを使用してください。

使用する色

“大多喜の勝ち色”



PANTONE 111-16C

HEX : #004366

CMYK : C100 M35 Y0 K60

RGB : R0 G67 B102

“質実剛健・歴史の深み”



PANTONE Black 6C

HEX : #000000

CMYK : C0 M0 Y0 K100

RGB : R0 G0 B0

使用する色を限定することによって、より効果的にイメージの訴求を行うことができます。メインカラーは「勝ち色」と呼ばれる紺色に、広い青空と養老溪谷の水を彷彿とさせる水色を混ぜ、オリジナルの「大多喜の勝ち色」として使用しています。この紺色と、大多喜城や歴史の深みと質実剛健さを思わせる黒色を主に使用してください。なお、特色指定ができない場合は CMYK の値を、画像やウェブサイトで使用する場合は、HEX や RGB 値を使用してください。

使用するフォント

DNP 秀英角ゴシック銀 Std B

あいうえおかきくけこ 千葉県大多喜町 ABCDEFG 0123456890 + * .

游ゴシック Medium / **Bold**

あいうえおかきくけこ 千葉県大多喜町 ABCDEFG 0123456890 + * .

あいうえおかきくけこ 千葉県大多喜町 **ABCDEFG 0123456890 + * .**

DNP 秀英明朝 Pr6 B / L

あいうえおかきくけこ 千葉県大多喜町 ABCDEFG 0123456890 + * .

あいうえおかきくけこ 千葉県大多喜町 ABCDEFG 0123456890 + * .

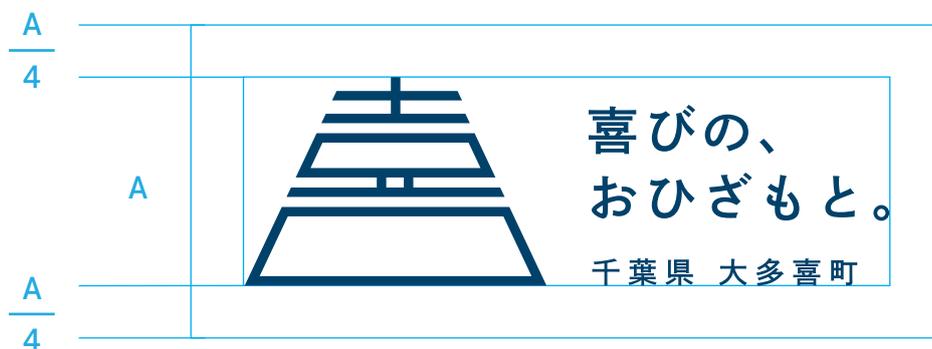
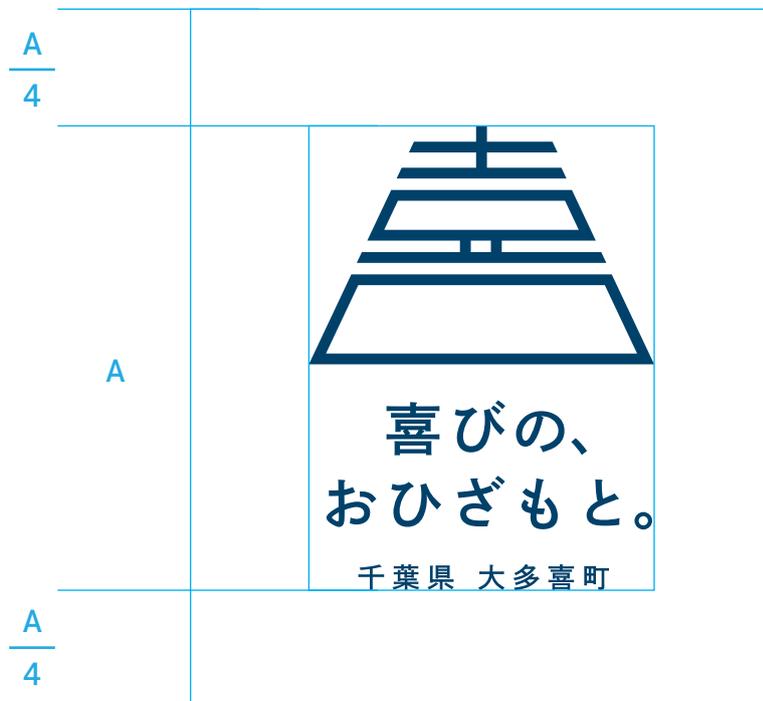
游明朝体 Medium / **Extrabold**

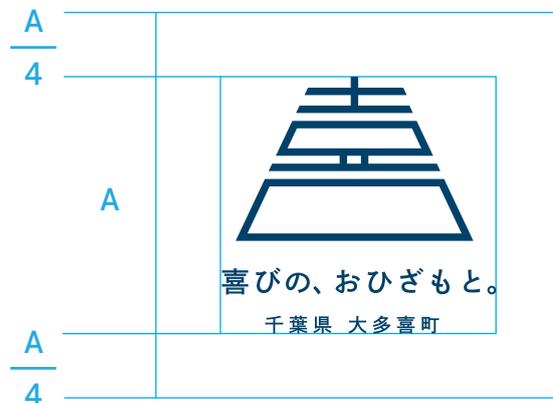
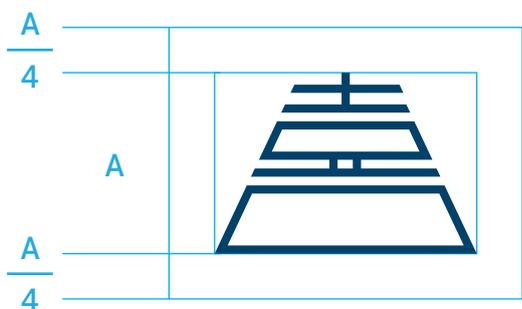
あいうえおかきくけこ 千葉県大多喜町 ABCDEFG 0123456890 + * .

あいうえおかきくけこ 千葉県大多喜町 **ABCDEFG 0123456890 + * .**

ロゴやメッセージのイメージをより力強く発揮させるため、使用するフォントは上記の4種類を推奨しています。メッセージや見出しは「DNP 秀英角ゴシック銀 StdB」を使用しています。本文は「游ゴシック Medium」を利用します。ライセンスの問題等で「DNP～」が使用できない場合は、「游ゴシック Medium/Bold」で代用できます。明朝体を使用する場面では、「DNP 秀英明朝 Pr6 B/L」、「游明朝体 Medium/Extrabold」を使用してください。

アイソレーション





ロゴの周りに、画像や文字、紙面や画像などの端が干渉しないように最小限の余白を設定しています。様々な要素や紙面の中で埋もれてしまうことなく目立たせるために必要なものです。余白のサイズは、上記を参考にしてください。

最小サイズ

印刷 21mm
画面 100px



印刷 11mm
画面 80px



印刷 9mm
画面 45px



印刷 6mm
画面 33px



印刷 6mm
画面 33px



ロゴを使用する際、上記のサイズよりも小さいサイズでは使用しないでください。縦の長さを基準にしてください。これ以上小さく使用すると、著しく視認性が悪くなってしまいます。ロゴの種類によって最小サイズが異なりますので、使用する場面によってロゴを使い分けてください。使用する際はアイソレーションにも注意を払ってください。

禁止事項

指定色以外での使用



アウトライン



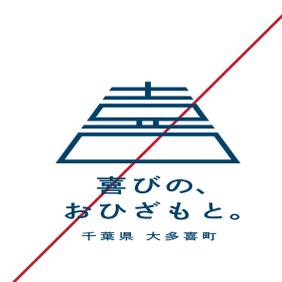
影つき



3D などの加工



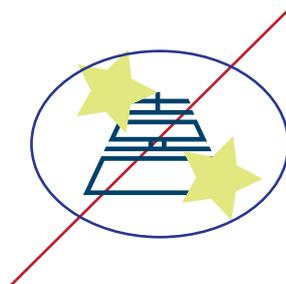
縦比率の変更



横比率の変更



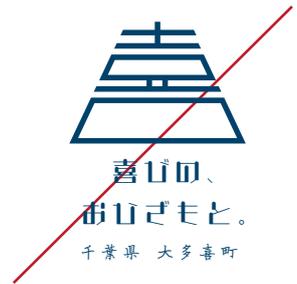
図形などの追加



マークと文字の比率変更



指定フォント以外での使用



(特殊な事情を除く) 回転



マークと文字の位置変更



メッセージの変更

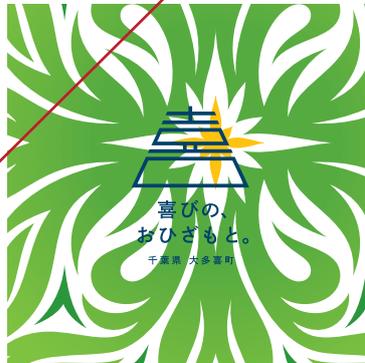


禁止事項（配置）

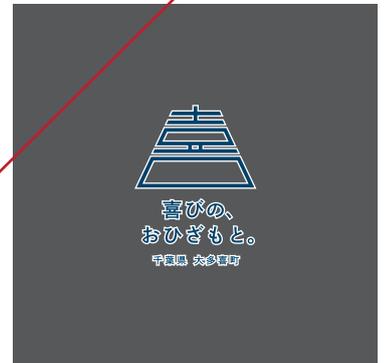
視認しにくい背景色上



視認しにくいパターン上



白ふちをつけた配置



視認しにくい画像上



紙面・画像ぎりぎりの配置



アイソレーションを
無視した配置



ロゴは勝手な改変、変更を加えてしまうと、イメージにブレが発生してしまい、統一性が重要となるブランドイメージを効果的に発揮することができなくなってしまいます。正式なデータを独立させて使用してください。また視認性を確保するためにも、配置する箇所にも配慮してください。

可能事例

視認可能な背景色上



視認可能なパターン上



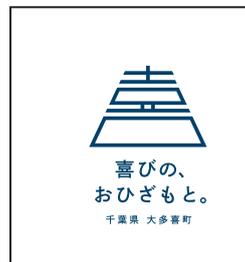
白抜きでの使用



視認可能な画像上



紙面・画像端にアイソレーションを確保した配置

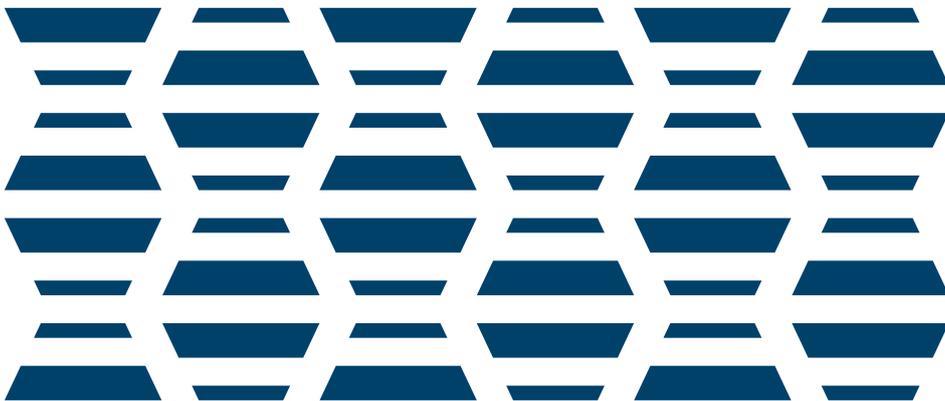
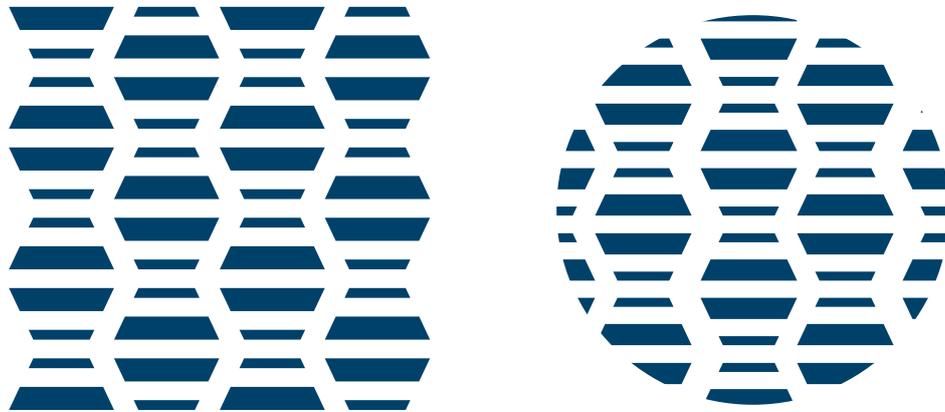


アイソレーションを確保した配置



配置の禁止事項は、上記の事例のように配慮した形で回避することが可能です。できるだけ背景は一色になっている場所を選んで配置してください。暗い背景の場合は、白抜きのデータを利用してください。全体的な目安は「見やすいかどうか」を目安にして配置してください。

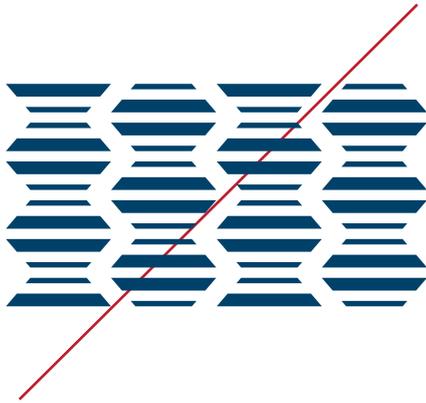
グラフィックパターン



ロゴと合わせて利用できるグラフィックパターンも用意しています。甲冑やお城の石垣、和風な柄をモチーフにしたデザインです。力強さ、歴史深いイメージの演出や、リズムカルなイメージも生み出します。広告やグッズの展開などに利用可能です。基本的に形状や場所に関係なく自由に利用することができますが、使用する場面やデザインによっては視認性が悪くなる、また冗長的な印象を受けてしまう場合があります。使用する場所全面ではなく、一部、また余白をあけて使用することを推奨しています。

グラフィックパターン禁止事項

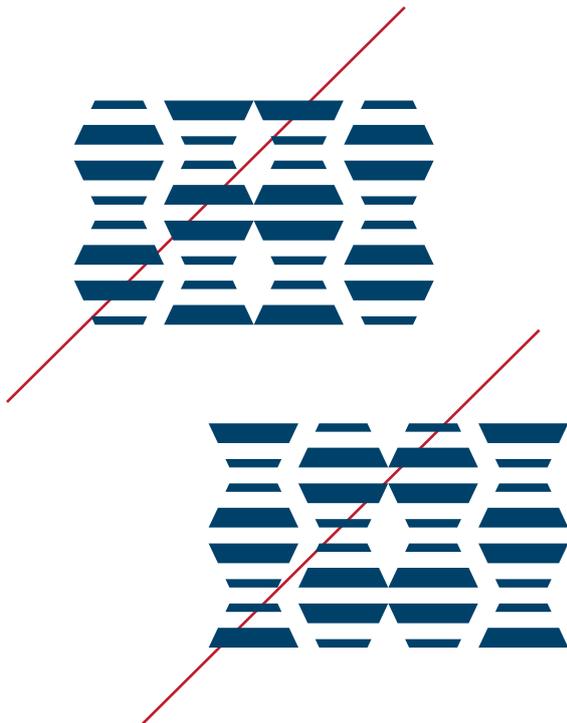
縦比率の変更



横比率の変更



パターン同士を接して使用



等間隔に凸凹状になるように
使用してください

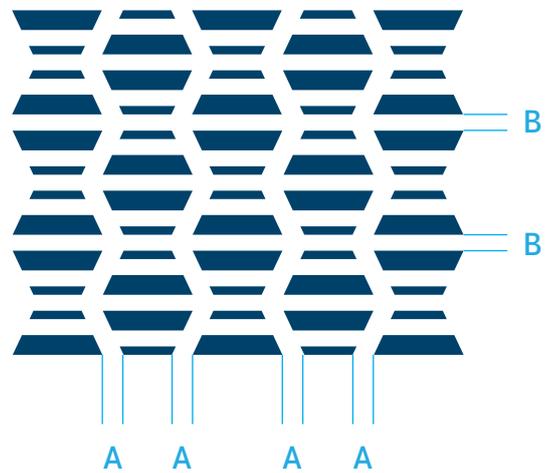


図 A

グラフィックパターンを使用する際は、縦横の比率を変えないように使用してください。またパターン同士を付けた形での使用は避けてください。図 A のように、等間隔で凸凹状（パターンが交互に見える）に使用してください。

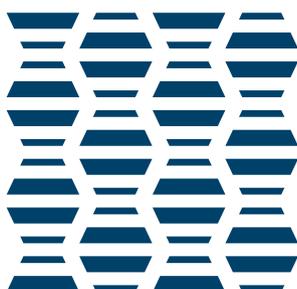
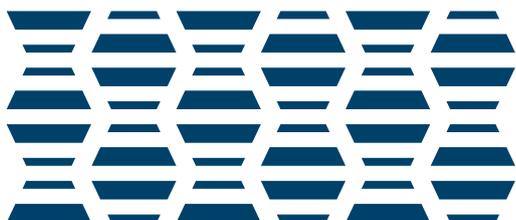
ロゴとグラフィックパターンの組み合わせ



喜びの、
おひざもと。
千葉県 大多喜町



喜びの、
おひざもと。
千葉県 大多喜町



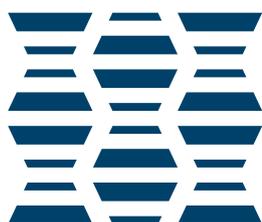
喜びの、
おひざもと。
千葉県 大多喜町



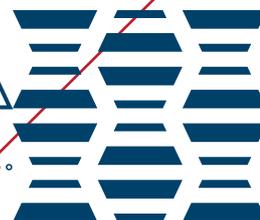
喜びの、
おひざもと。
千葉県 大多喜町



喜びの、
おひざもと。
千葉県 大多喜町



喜びの、
おひざもと。
千葉県 大多喜町



ロゴとグラフィックパターンを組み合わせる場合、ロゴの配置位置、パターンとロゴの比率などは特に決まっていません。使用する場所やメディアの形状でパターンが切れてしまっても問題はありません。しかしながら、ロゴと近接して使用してしまうと、視認性が著しく悪くなってしまいますので、必ずロゴのアイソレーションを守って配置してください。

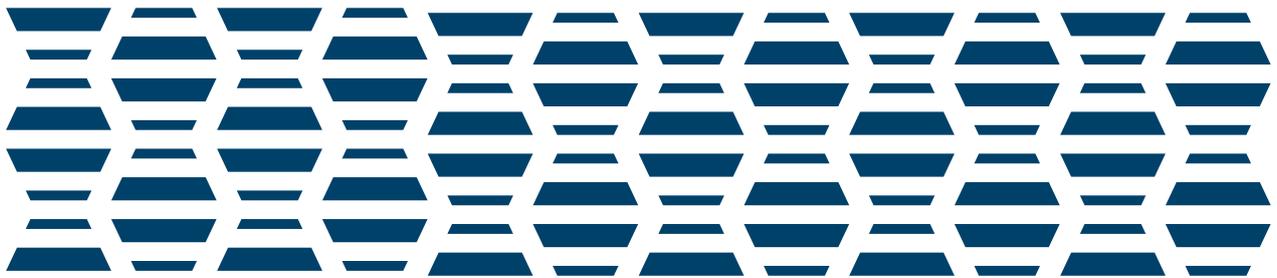
ロゴ・パターン使用事例





喜びの、
おひざもと。

千葉県 大多喜町



大多喜町「喜びの、おひざもと。」
ブランドメッセージ・ロゴ使用マニュアル

発行 大多喜町企画課企画政策係
制作 木口恒事務所

令和元年（2019年）09月発行
Ver.1