

# 第2次大多喜町人口ビジョン 第3期大多喜町総合戦略

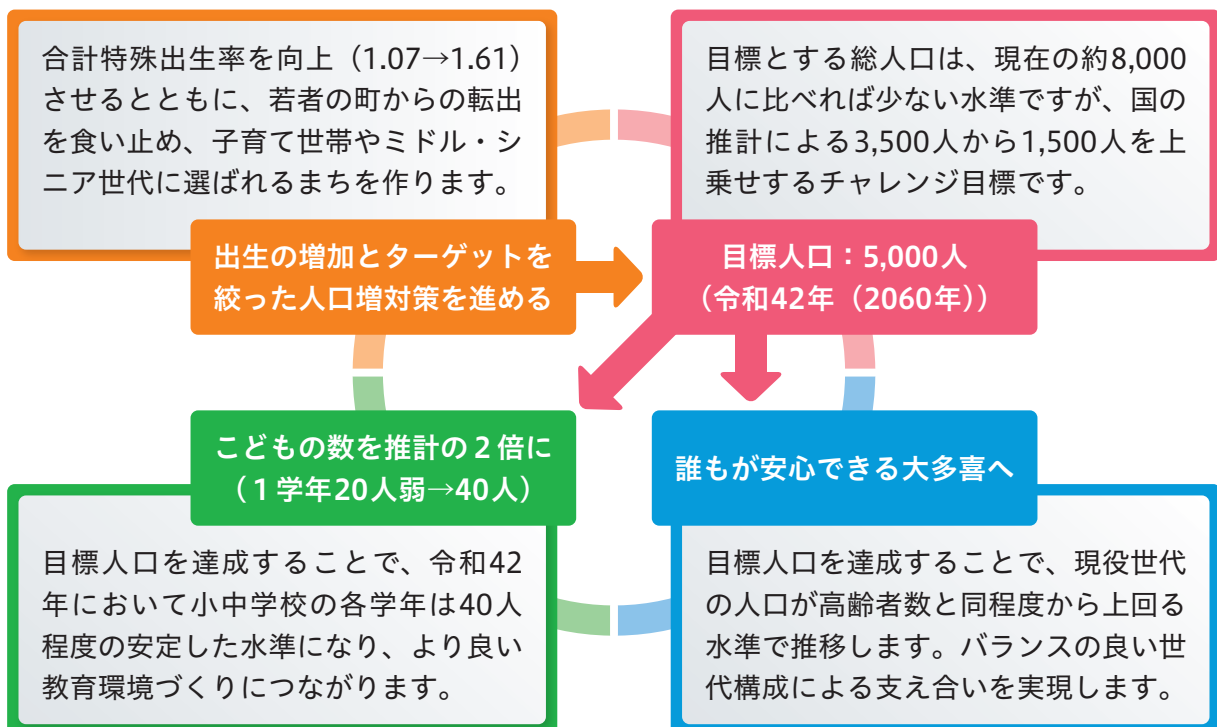
## 1. 人口ビジョン・総合戦略とは？

全国的に、人口減少や少子高齢化が進む中、将来にわたって活気ある大多喜町であり続けるためには、人口の見通しと目標値を立てて様々な取組を進める必要があります。

大多喜町人口ビジョンは、令和7年（2025年）の人口を起点に、令和42年（2060年）までの人口の変化をシミュレーションしたうえで、移住や定住を増やす様々な取組の効果を見込んだ「目標値」を掲げる計画です。

そして、大多喜町総合戦略は、人口ビジョンを達成するための「まち」の活性化や、「ひと」への支援、「しごと」の創出を、国の「地方創生」に関わる政策と連携しながら進めるための計画です。

## 2. 人口ビジョンが目指す大多喜町の姿



### 3. 総合戦略の考え方

総合戦略全体の考え方を示す「基本理念」を、「豊かさと誇りを次の世代へつなぐまち・大多喜」と掲げます。この基本理念のもと、一人ひとりが実感できる豊かさと誇りを磨き上げ、後世へ残していくための戦略を進めていきます。

移住・定住を増やすとともに町からの転出を食い止めるためには、ターゲットを絞った取組を進める必要があります。総合戦略では、「若者（進学・就職）世代」「子育て世帯」「ミドル・シニア世代」の3つのターゲットを設定します。

そして、これら3つのターゲットごとに「まち」「ひと」「しごと」にアプローチする、合計9つの「方向性」を定めて、具体的な取組を進めていきます。

#### 総合戦略の全体像



※アイコンは、それぞれの方向性における主なターゲットを示します  
※各方向性においてメインとなるターゲットを白抜きで示しています

## 4. 総合戦略の具体的取組

※総合戦略に位置付ける「ターゲット」別取組をご紹介しますが、事業によってはより幅広い年代を対象とするものがあります。

### (1) 主に若者をターゲットとした取組

方向性

1

4

7

若者（進学・就職）世代が、豊かな自然と東京圏からのアクセスを両立した「まち」の中で、自己実現につながる「ひと」のつながりや「しごと」を得て、豊かな人生を実現できる環境をつくります。

#### 定住化対策住宅助成事業

町内に新築住宅を取得し定住される方や、住宅を町内業者の施工によりリフォームする場合に助成を行います。

#### 定住化対策事業（免許取得）

3年以上の居住意思がある方を対象に、大多喜町自動車学校で第一種普通免許を取得する際の一部費用を補助します。

#### アーバンスポーツ施設整備・運営事業

アーバンスポーツの振興を図るため、施設（パンプトラック等）を整備・運営します。



#### 就職及び企業情報案内事業

本町の産業・企業に関する情報について、町内企業と連携し、ホームページによる発信や中高生への直接の案内を実施します。

### (2) 主に子育て世帯をターゲットとした取組

方向性

2

5

8

一人ひとりを大切にする子育て環境と健やかな心身を育む教育環境のもと、こどもが育ち、保護者も笑顔になる「こどもまんなか社会」を実現します。

#### おおたきファミリーサポートセンター事業

こどもの預かり等を希望する方と、預かり等を行う方による支え合い活動について、会員の紹介や依頼の調整を行います。



#### 滞在型保育体験事業

町外の子育て世帯を対象に、本町の暮らしや魅力を体感いただける滞在型保育を実施し、将来的な移住・定住へつなげます。

#### 情報化教育推進事業

整備したデジタル環境を積極的に活用し、誰ひとり取り残されることのない学びと、次世代を担う人材の育成を進めます。

#### コワーキングスペース利用促進事業

コワーキングスペース設置事業者をSNS等で周知し、就労場所の情報提供を行います。



©Ryohin Keikaku Co., Ltd.

### (3) 主にミドル・シニア世代をターゲットとした取組

方向性

3

6

ミドル・シニア世代が、大多喜に宿る歴史のロマンや豊かな自然を日々の暮らしの中で感じながら、ゆとりある環境のもと「第二の人生」のスタートを切れるまちをつくります。

#### 広域連携による芸術祭

本町、市原市及び木更津市並びに千葉県が連携し、自然や景観、歴史や文化などを現代アートや音楽ライブパフォーマンスと融合させた新たな芸術祭を開催します。

#### 生涯学習情報発信事業

生涯学習に関する情報発信を広報・ホームページ等において行うことで、参加数の増加や参加者のモチベーション向上等につなげます。

### (4) 全世代をターゲットとした取組

方向性

9

#### ローゼルや食香バラなどを活用した産業活性化事業

ローゼルや食香バラなどを植栽し、特産物の開発や、収穫物の六次化（第一次産業・第二次産業・第三次産業の連携）を進めます。



#### 起業創業支援事業

産業の活性化及び発展を図るために新たな事業を起こす個人を支援します。

## 5. 企業版ふるさと納税のご案内

企業版ふるさと納税は、国が認定した地方公共団体の地方創生プロジェクトに対して企業が寄附を行った場合に、法人関係税から税額控除する仕組みです。

損金算入による軽減効果（寄附額の約3割）と合わせて、最大で寄附額の約9割が軽減され、実質的な企業の負担が約1割まで圧縮されます。

企業版ふるさと納税では、上記でご紹介した取組を含め、総合戦略に位置付ける事業の中から、支援したい取組を選んで寄附いただくことができます。

ご関心のある方は、ホームページ又は担当課までお問い合わせください。

#### 第2次大多喜町人口ビジョン 第3期大多喜町総合戦略【概要版】

令和8年3月

企画・編集：大多喜町企画課 発行者：千葉県大多喜町

〒298-0292 千葉県夷隅郡大多喜町大多喜93番地

電話番号：0470-82-2111(代) FAX：0470-82-4461

URL：<https://www.town.otaki.chiba.jp>

制作：株式会社ジャパンインターナショナル総合研究所