

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 千葉県大多喜町
本事業の担当部局名 健康福祉課保健予防係

事業メニュー		結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		3.1 その他、結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
個別事業名		大多喜町子育て応援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		交付決定日		～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)		278,005		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	278,005
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		278,005					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	278,005	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	278,005	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	0	0	0	0	0	278,005
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	278,005
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、結婚を希望する方に対する支援として出会いの場を創出するイベント及び男女別のセミナーを開催。通年実施しているお見合い事業と併せて、多様な支援を実施することで婚姻件数の増加を図る。 また、結婚当初に係る経済的不安を軽減することを目的に、結婚新生活支援事業を実施する。 R7年度からは新たな取り組みとして、子育て世帯及び若い世代を支援する取組をまとめたガイドブックを作成する。 また、R7年度から地域全体で子育てにやさしいまちづくりの気運醸成を目的に子育て応援宣言を実施する。 <本個別事業の位置付け> 町の少子化対策及び子育て施策の推進に位置付けており、これまで住民のニーズに沿って、子育て関係団体等と連携しながら、さまざまな子育て施策を行い、充実させてきた。このことを町の内外に広く多くの方に周知し、地域全体で子育てにやさしいまちづくりを形成するとともに、少子化に歯止めをかけることを目的とし、町の最大のイベントである「お城まつり」の会場でこども子育て応援宣言を実施する。				

個別事業の内容	番号	項目	内容
	1	町のイベントで子育て応援宣言の実施	太多喜お城まつりにおいて、町や地域住民、関係団体等に対して、地域全体として子育て世帯を支えていくという強い意志を示す方法として、「こども子育て応援宣言」を実施する。また、「こども子育て応援宣言」により、子育てにやさしい町であることを地域社会全体に広げることで、当事者及び地域住民、関係団体等における子育てに温かい社会づくり・機運醸成につなげる。イベント後には、引き続き子育てにやさしい町づくりとしての気運を醸成していくため、子育てを町全体で応援する想いを表すシンボルマークを公募していく。 (お城まつり来場者数 2万人 応援宣言時来場予定数 1,000人) (1) 子育て支援シール作成・配布 ・シール記載内容・配布先 こども子育て応援宣言の町を記載、子育て情報サイトQRコード 配布先:町内企業・協賛店、お城まつり啓発グッズ貼付用 (2) 子育て応援宣言ブースでの啓発 会場に周知啓発のための子育て応援宣言ブースを設置する。 のぼり旗の設置: 内容:こども子育て宣言の町 (3) 宣言文の配布 配布先:学校、保育園、賛同企業、店舗 公共施設
	2	町の子育て施策を周知・啓発	妊娠期から青年期にわたる町の子育て支援施策を広く周知する。 ・イベント会場、ショッピングセンターに、子育て支援マップ(ポスター)を掲示する。 ※子育て支援マップは、妊娠前から青年期に至るまでの町、保育園でのさまざまな施策を経年的にまとめたもの 子育て支援マップ(ポスター)の製作、掲示 A0サイズ 3枚
	3	宣言や施策の周知啓発	町内に居住する保育園小中学生に、町の子育て支援制度等をわかりやすく整理した周知チラシを配布する ・配布先 町内全世帯、保育園児小中学生、お城まつり来場者 ・周知チラシの内容 子育て応援宣言の町であり、町の子育て施策として「産後ケア事業」「ファミリー サポートセンター事業」「子ども家庭センター」など相談窓口の紹介など町の子育て支援全般について紹介したもの 【こども子育て応援宣言の内容(概要)】 太多喜のこどもたちが自分らしく輝けるようみんなで子育てを応援するとともに、太多喜で生まれ育ち、子育てをしておよかったと思える町を目指す。 具体的には、「こどもの心身の健やかな成長を応援すること」「子育て当事者やその支援者を応援すること」「こどもをみんなで育てる気持ちの輪をひろげること」

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	公的結婚支援をきっかけに交際に発展した人数		人	4(令和7年度)	2(令和6年度)
	公的結婚支援による成婚者数		組	1(令和7年度)	0(令和6年度)
	年間出生数		人	15(令和7年度)	13(令和6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			0.89(令和5年度)	
	婚姻件数		件	13(令和5年度)	
	婚姻率			1.6(令和5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	子育て応援宣言参加者数	人	(令和7年度) 1000	—
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚・妊娠・出産・子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	子育て応援宣言の町の認知度(保育園世帯)	%	50(令和7年度)	---
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				